BÁO CÁO THAM LUẬN

"Bảo tồn và phát huy nghề thủ công truyền thống trên địa bàn phường Hội An Tây trong diễn trình hội nhập và sáng tạo: Thực trạng, chính sách và định hướng phát triển bền vững trong thời gian đến"

Kính thưa quý vị đại biểu!

Kính thưa các chuyên gia, nhà nghiên cứu, các nghệ nhân, thợ giỏi và toàn thể Hội nghị!

Thay mặt Ủy ban nhân dân phường Hội An Tây, tôi xin gửi đến quý vị đại biểu, các chuyên gia, nhà nghiên cứu, các nghệ nhân, thợ giỏi, thợ thủ công và toàn thể Hội nghị lời chào mừng trân trọng, lời chúc sức khỏe và thành công!

Được sự cho phép của Ban Tổ chức Tọa đàm tôi xin phép được trình bày báo cáo tham luận với chủ đề: **"Bảo tồn và phát huy nghề thủ công truyền thống trên địa bàn phường Hội An Tây trong diễn trình hội nhập và sáng tạo: Thực trạng, chính sách và định hướng phát triển bền vững trong thời gian đến"**.

Kính thưa quý vị đại biểu!

Phường Hội An Tây được thành lập trên cơ sở sắp xếp các đơn vị hành chính trước đây gồm Thanh Hà, Cẩm Hà, Cẩm An, Tân An với tổng diện tích tự nhiên 18,09 km², quy mô dân số 43.745 người. Nằm ở vị trí cửa ngõ ven biển và ven sông hạ lưu Thu Bồn - Cổ Cò, địa phương giữ vai trò là "Khu đô thị dịch vụ cửa ngõ biển" và "Khu phát triển đô thị hỗn hợp", vừa kết nối không gian sinh thái nông nghiệp - sông nước - biển đảo, vừa là vùng đệm giảm tải và làm giàu bản sắc cho vùng lõi Di sản Văn hóa Thế giới Phố cổ Hội An.

Trong cơ cấu kinh tế của phường, nhóm ngành Dịch vụ - Du lịch -Thương mại chiếm tỷ trọng chủ đạo khoảng 52,2%; Công nghiệp - Tiểu thủ công nghiệp (TTCN) chiếm khoảng 25,4%; Nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm khoảng 22,4%; trong đó, hệ thống các làng nghề truyền thống và các cơ sở thủ công mỹ nghệ chính là mạch nguồn văn hóa sống động, góp phần tạo nên sức hấp dẫn khác biệt trong Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO ở lĩnh vực Thủ công và Nghệ thuật dân gian.

Kính thưa quý vị đại biểu!

Nhắc đến phường Hội An Tây, không thể không nhắc đến 02 làng nghề truyền thống tiêu biểu mang tầm vóc quốc gia và được nhiều du khách quốc tế biết đến.

***Làng nghề truyền thống Gốm Thanh Hà*:** Với lịch sử hình thành và phát triển hơn 500 năm từ cuối thế kỷ XV bên dòng sông Thu Bồn, gốm đất nung Thanh Hà là Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, hội tụ tinh hoa kỹ thuật chuốt gốm thủ công mộc mạc và tri thức dân gian bản địa. Năm 2025, Làng gốm Thanh Hà vinh dự đón nhận danh hiệu *"Điểm du lịch cộng đồng tốt nhất năm 2025"* tại

Giải thưởng Du lịch Việt Nam do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao tặng. Hiện nay, làng nghề duy trì quy mô ổn định với 37 hộ và 68 lao động trực tiếp làm nghề, trình diễn và phục vụ du khách; sở hữu lực lượng nòng cốt gồm 05 nghệ nhân cấp tỉnh và 09 thợ giỏi. Làng gốm Thanh Hà đã xây dựng và bảo hộ thành công Nhãn hiệu tập thể Gốm Thanh Hà, có 05 sản phẩm đạt chuẩn OCOP và 16 sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

***Làng nghề truyền thống Rau Trà Quế**:* Trên diện tích khoảng 18,5 ha, 204 hộ dân Trà Quế duy trì nghề trồng rau bằng tri thức canh tác được trao truyền qua nhiều thế hệ. Từ cách làm đất, dùng rong sông Cổ Cò để bón rau đến kỹ thuật gieo trồng, chăm sóc, mỗi công đoạn đều thể hiện kinh nghiệm và sự khéo léo của người làm nghề. Ngày nay, du khách đến Trà Quế có thể cùng người dân thực hành những công việc ấy. Năm 2024, Làng rau Trà Quế được Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) vinh danh là *"Làng du lịch tốt nhất năm 2024"*, khẳng định vị thế điểm đến du lịch nông nghiệp - văn hóa hàng đầu.

Kính thưa quý vị đại biểu!

Bên cạnh hai làng nghề truyền thống tiêu biểu, phường Hội An Tây còn lưu giữ và phát triển nhiều nghề thủ công, nghề truyền thống gắn bó mật thiết với đời sống văn hóa, sản xuất và sinh hoạt của người dân địa phương. Mỗi nghề mang một bản sắc riêng, vừa kết tinh kinh nghiệm, kỹ thuật và sự khéo léo của các thế hệ nghệ nhân, vừa tạo nên sự phong phú cho hệ sinh thái văn hóa - kinh tế của địa phương.

Nghề trồng Quất cảnh Cẩm Hà là một trong những vùng chuyên canh cây cảnh lớn của Hội An, với hơn 600 hộ gia đình gắn bó lâu đời. Không chỉ nổi tiếng bởi những tác phẩm quất cảnh tạo thế công phu, phục vụ thị trường Tết cổ truyền khu vực miền Trung - Tây Nguyên, nghề còn từng bước mở rộng giá trị kinh tế thông qua chế biến sâu các sản phẩm từ quất như quất sấy sợi, trà quất, siro quất, cao quất... Năm 2023, nghề trồng Quất Cẩm Hà được công nhận là nghề truyền thống tỉnh Quảng Nam (trước đây), khẳng định giá trị văn hóa, kinh tế và mở ra hướng phát triển gắn với du lịch sinh thái, nông nghiệp bền vững.

Nghề làm đèn lồng thủ công với hơn 20 cơ sở sản xuất trên địa bàn, cùng sự tiếp nối nghề của Nghệ nhân Ưu tú Huỳnh Văn Ba, đã góp phần gìn giữ và lan tỏa giá trị nghề thủ công đặc trưng của Hội An. Từ tre được xử lý công phu đến những lớp lụa tơ tằm tinh tế, mỗi chiếc đèn lồng không đơn thuần là sản phẩm thủ công mà còn là biểu tượng văn hóa, góp phần tạo nên bản sắc không gian phố cổ và trở thành sản phẩm quà tặng du lịch được bạn bè quốc tế biết đến.

Nghề làm Lân - Sư - Rồng truyền thống, tiêu biểu với cơ sở của nghệ nhân Nguyễn Hưng, là sự kết hợp tinh tế giữa kỹ thuật đan khung tre, bồi giấy và nghệ thuật tạo hình, trang trí thủ công. Sản phẩm không chỉ phục vụ các hoạt động lễ hội, Tết và sự kiện trong nước mà còn được xuất khẩu đến nhiều quốc gia. Đặc biệt, cơ sở tích cực tham gia bảo tồn, tôn vinh nghệ thuật múa Thiên Cẩu, góp phần gìn giữ và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia "Lễ hội truyền thống tập quán xã hội và tín ngưỡng Tết Trung thu ở Hội An".

Nghề làm bánh đậu xanh truyền thống, tập trung chủ yếu tại khu vực Trảng Sỏi, An Bang..., là nét đặc sắc trong văn hóa ẩm thực địa phương. Bằng bí quyết rang xay, tạo hình khuôn in và nướng than truyền thống, những chiếc bánh đậu xanh không chỉ lưu giữ hương vị xưa mà còn tạo việc làm cho lao động lớn tuổi và phụ nữ địa phương. Việc từng bước ứng dụng máy móc vào sản xuất, đồng thời bảo tồn công thức và hương vị nguyên bản, đang giúp nghề truyền thống thích ứng với nhu cầu thị trường mà không đánh mất giá trị vốn có.

Đáng chú ý, ***mô hình thủ công sáng tạo đương đại Làng Củi Lũ*** là minh chứng cho khả năng kế thừa và đổi mới nghề mộc truyền thống Kim Bồng – Hội An. Khởi đầu năm 2021 với diện tích 200 m² và 02 người thợ, đến nay cơ sở đã phát triển thành không gian nghệ thuật, trải nghiệm rộng 2.000 m² với 24 thợ lành nghề. Bằng cách tận dụng gỗ trôi dạt sau mùa lũ trên sông Thu Bồn, kết hợp kỹ thuật điêu khắc truyền thống với tư duy thiết kế hiện đại, Làng Củi Lũ đã biến vật liệu tưởng chừng bỏ đi thành những tác phẩm nghệ thuật, sản phẩm trang trí và quà tặng độc bản; đồng thời phát triển hoạt động trải nghiệm, workshop thu hút du khách quốc tế, góp phần lan tỏa thông điệp sáng tạo gắn với bảo vệ môi trường.

Những nghề truyền thống và mô hình sáng tạo trên không chỉ tạo sinh kế, việc làm và giá trị kinh tế mà còn là những mảnh ghép quan trọng làm nên bản sắc văn hóa Hội An Tây. Đây chính là nền tảng để địa phương tiếp tục bảo tồn tinh hoa nghề, khuyến khích đổi mới sáng tạo, nâng cao giá trị sản phẩm và kết nối nghề truyền thống với du lịch, hướng đến phát triển kinh tế địa phương bền vững.

Kính thưa hội nghị!

Nhận thức sâu sắc vai trò của nghề thủ công truyền thống trong chiến lược phát triển đô thị *"Sinh thái - Văn hóa - Du lịch"*, thời gian qua UBND phường Hội An Tây đã chủ động cụ thể hóa các chủ trương của Trung ương, thành phố Đà Nẵng để đồng hành cùng cộng đồng làm nghề, đạt được nhiều kết quả quan trọng.

Nhờ hoạt động du lịch, con đường từ xưởng sản xuất đến tay người tiêu dùng quốc tế được rút ngắn tối đa theo phương châm "du lịch nuôi nghề – nghề nuôi người". Đến ngày 31/10/2026, làng gốm Thanh Hà và làng rau Trà Quế đã đón 246.419 lượt khách, trong đó có 194.093 lượt khách quốc tế, chiếm gần 79%. Doanh thu vé tham quan đạt 8.624.665.000 đồng. Ước cả năm 2026, hai làng nghề đón 314.286 lượt khách, doanh thu vé tham quan đạt 11 tỷ đồng. Bên cạnh nguồn thu từ vé tham quan được phân bổ công khai, minh bạch theo tay nghề và mức độ đóng góp cho các nghệ nhân, thợ giỏi, lượng khách quốc tế lưu trú lớn trên địa bàn đã tạo ra thị trường ***"xuất khẩu tại chỗ"*** đầy tiềm năng cho các sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ và thực phẩm đặc sản.

UBND phường đã kịp thời thể chế hóa, tuyên truyền và hướng dẫn các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh tiếp cận các chính sách mới ban hành của thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026 - 2030, trọng tâm là triển khai 03 Nghị quyết của HĐND thành phố, gồm: Nghị quyết số 23/2025/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 về việc Quy định chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên

địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết số 17/2026/NQ-HĐND ngày 29/5/2026 về việc Quy định chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, giai đoạn 2026 - 2030; Nghị quyết số 58/2026/NQ-HĐND ngày 29/6/2026 về việc Quy định chính sách khuyến công và phát triển sản xuất sản phẩm lưu niệm phục vụ du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Trong năm 2026, địa phương đã vận động và hướng dẫn 03 chủ thể xây dựng hồ sơ và tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP tại thành phố gồm Bộ sản phẩm thủ công mỹ nghệ "Duyên dáng Hội An" của HKD Đồ gỗ mỹ nghệ Đức Vĩ; Nhất Cẩm Trà của HKD Phúc Nguyễn; Mỳ Quảng và Chè bắp của Công ty TNHH CATHIFOOD; đã triển khai rà soát nhu cầu, hoàn thành nghiệm thu Đề án Khuyến công năm 2026 hỗ trợ máy móc, thiết bị tiên tiến phục vụ chế biến nông sản từ quật Cẩm Hà; tổ chức lớp truyền dạy nghề gốm truyền thống cho 30 lao động trẻ tại làng gốm Thanh Hà; thường xuyên kết nối đưa sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng tham gia các hội chợ, triển lãm, sự kiện do thành phố và địa phương tổ chức; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hỗ trợ cho các hợp tác xã tiếp cận các cơ chế chính sách về kinh tế tập thể, ngành nghề nông thôn, vận động xây dựng phương án liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, sản xuất hữu cơ, tuần hoàn và phát triển sản phẩm du lịch gắn với nghề, làng nghề truyền thống.

Kính thưa hội nghị!

Bên cạnh những thành tựu đáng ghi nhận, trên cơ sở thực tiễn quản lý cho thấy nghề thủ công truyền thống tại phường Hội An Tây vẫn đang đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức.

***Thứ nhất, nguy cơ đứt gãy thế hệ kế cận và già hóa nghệ nhân**:* Lực lượng nghệ nhân, thợ cả ngày càng cao tuổi, trong khi lao động trẻ tại địa phương có xu hướng dịch chuyển sang các ngành dịch vụ, thương mại hiện đại do học nghề thủ công đòi hỏi thời gian dài, tính kiên nhẫn cao nhưng thu nhập ban đầu chưa thật sự hấp dẫn.

***Thứ hai, quy mô sản xuất nhỏ lẻ, manh mún và điểm nghẽn về mặt bằng, chuỗi cung ứng**:* Phần lớn các hộ làm nghề mộc, đèn lồng, làm bánh, gốm đều sản xuất tại gia đình xen lẫn trong khu dân cư đông đúc nên khó mở rộng quy mô nhà xưởng, khó bố trí không gian trưng bày, trải nghiệm đạt chuẩn và chịu áp lực về PCCC, môi trường. Bên cạnh đó, địa phương còn thiếu các cơ sở cung ứng phụ liệu, phụ kiện, bao bì đóng gói chuyên dụng và đạt chuẩn, nên để hoàn thiện và chuẩn hóa sản phẩm, chủ thể sản xuất còn phụ thuộc nhiều vào nguồn cung bên ngoài.

***Thứ ba, áp lực đổi mới mẫu mã và năng lực quản trị, chuyển đổi số**:* Nhiều cơ sở sản xuất truyền thống quen với lối làm ăn kinh nghiệm, hạn chế về kỹ năng thiết kế kiểu dáng công nghiệp, quản trị tài chính, chuẩn hóa hóa đơn chứng từ, marketing số và ngoại ngữ. Một số sản phẩm lưu niệm còn đơn điệu, chậm cải tiến bao bì, trong khi phải cạnh tranh gay gắt về giá với các mặt hàng

sản xuất công nghiệp hàng loạt hoặc hàng giả, hàng nhái kém chất lượng trên thị trường.

***Thứ tư, tác động của biến đổi khí hậu và tính mùa vụ của du lịch**:* Nằm ở vùng hạ lưu sông và ven biển, thời tiết nắng nóng cực đoan hoặc mưa bão, ngập lụt vào quý IV hằng năm thường làm gián đoạn chuỗi cung ứng nguyên liệu, ảnh hưởng đến tiến độ sản xuất và sụt giảm lượng khách tham quan trải nghiệm.

Kính thưa toàn thể Hội nghị!

Từ những bài học kinh nghiệm thực tiễn rút ra qua quá trình quản lý tại địa phương, UBND phường Hội An Tây xác định định hướng xuyên suốt trong giai đoạn 2026 - 2030 là: **"Bảo tồn di sản sống gắn với kinh tế sáng tạo và chuyển đổi xanh; lấy cộng đồng nghệ nhân làm gốc, thế hệ trẻ làm động lực bứt phá và hệ thống chính sách hỗ trợ của Nhà nước làm bệ đỡ"**. Để hiện thực hóa mục tiêu này, địa phương tập trung triển khai đồng bộ 06 nhóm giải pháp trọng tâm sau:

1. ***Khai thác tối đa đòn bẩy từ các Nghị quyết đặc thù của thành phố Đà Nẵng để tạo đột phá cho cơ sở công nghiệp nông thôn***

UBND phường sẽ chủ trì rà soát, phân loại từng nhóm nghề từ làng nghề Gốm Thanh Hà, Rau Trà Quế đến nghề Quật Cẩm Hà, làm đèn lồng, lân sư rồng, bánh đậu xanh và các cơ sở thủ công khác để hướng dẫn, hỗ trợ lập hồ sơ thụ hưởng trực tiếp các chính sách ưu đãi giai đoạn 2026 - 2030; trong đó trọng tâm là công tác đào tạo, truyền nghề, hỗ trợ đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến, công nghệ sản xuất sạch hơn, nhân rộng các mô hình sáng tạo như Làng Củi Lũ, hoàn thiện bao bì, bảo hộ nhãn hiệu, công bố chất lượng gắn với xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu. Kiên trì phương châm bám sát cơ chế, triển khai đồng bộ, hiệu quả và không để chủ thể sản xuất nào bị bỏ lại phía sau, phường phấn đấu phát triển mới 03 – 05 sản phẩm OCOP, 05 - 10 sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cùng các dự án khởi nghiệp; đồng thời bảo đảm chế độ hỗ trợ bảo hiểm y tế cho các Nghệ nhân Nhân dân, Nghệ nhân Ưu tú để tri ân, tiếp thêm động lực cho cộng đồng người làm nghề bền bỉ giữ lửa di sản.

2. ***Kiến tạo đội ngũ "Nghệ nhân thế hệ mới" và lan tỏa mô hình khởi nghiệp sáng tạo đương đại***

Xây dựng các chương trình kết nối, thúc đẩy liên kết giữa nghệ nhân truyền thống với các nhà thiết kế mẫu nắm giữ tư duy thẩm mỹ đương đại, sáng tạo công năng mới và người trẻ khởi nghiệp để tạo thành hệ sinh thái phát triển nghề, làng nghề truyền thống bền vững. Đẩy mạnh, nhân rộng cách làm sáng tạo từ Làng Củi Lũ sang các nghề thủ công mỹ nghệ khác, sử dụng ngôn ngữ thiết kế đương đại cùng vật liệu thân thiện môi trường để kể câu chuyện văn hóa bản địa, đưa sản phẩm thủ công trở thành vật phẩm trang trí nội thất và quà tặng cao cấp. Đồng thời, phối hợp với ngành giáo dục và các cơ sở đào tạo đưa chương trình *"Giáo dục di sản - Trải nghiệm làng nghề"* vào hoạt động ngoại khóa thường xuyên, ươm mầm tình yêu và đội ngũ kế cận giữ lửa nghề xưa ngay từ ghế nhà trường.

3. ***Chuyển dịch từ du lịch "Tham quan" sang "Trải nghiệm sáng tạo sâu" và hình thành chuỗi tour khép kín***

Đẩy mạnh nâng cấp không gian trình diễn và tổ chức chuyên nghiệp các hoạt động trải nghiệm thực hành nghề tại chỗ, giúp du khách trực tiếp tự tay nhào đất chuốt gốm Thanh Hà, làm nông dân trồng rau Trà Quế, chạm khắc gỗ tái chế Làng Củi Lũ, vẽ mặt nạ gốm, đầu lân mini hay lắp khung, dán lụa đèn lồng làm quà lưu niệm. Đồng thời, địa phương chú trọng hoàn thiện, nâng tầm sản phẩm nghệ thuật thực cảnh "Về Thanh Hà - Chạm gốm, nghe Bài chòi"; khai thác tối đa công năng Bến du lịch Làng gốm Thanh Hà để kết nối tuyến du lịch sinh thái đường thủy sông Thu Bồn - sông Cổ Cò, kiến tạo chuỗi hành trình trải nghiệm khép kín: Làng gốm Thanh Hà - Làng Củi Lũ - Làng rau Trà Quế -Làng chài và Biển An Bàng.

4. ***Quy hoạch không gian bảo tồn gắn với tháo gỡ mặt bằng sản xuất tập trung và chuyển đổi xanh***

Siết chặt quản lý quy hoạch kiến trúc, kiểm soát mật độ và chiều cao xây dựng tại Làng gốm Thanh Hà và Làng rau Trà Quế để gìn giữ nguyên vẹn không gian làng quê truyền thống ven sông; đồng thời hoàn thiện khung pháp lý Cụm công nghiệp Thanh Hà nhằm thu hút đầu tư, ưu tiên thu hút các cơ sở công nghiệp sạch, thủ công mỹ nghệ và chế tác sản phẩm làng nghề truyền thống. Cùng với đó, thúc đẩy các cơ sở áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, tận dụng gỗ lũ, tre thừa, phế phẩm nông nghiệp làm nguyên liệu sáng tạo; chuyển đổi sang công nghệ nung, sấy thân thiện môi trường thay thế nhiên liệu hóa thạch, từng bước định vị thương hiệu "nghề thủ công sản xuất xanh" tại địa phương.

5. ***Đẩy mạnh chuyển đổi số, bảo hộ sở hữu trí tuệ và xúc tiến thương mại đa kênh***

Đẩy mạnh số hóa toàn diện "Mỗi sản phẩm thủ công một câu chuyện văn hóa" thông qua việc gắn mã QR định danh đa ngôn ngữ lên các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản địa phương để du khách truy xuất nguồn gốc, trải nghiệm quy trình chế tác và giao dịch trực tuyến xuyên biên giới. Tiếp tục nâng cao hiệu quả quản lý các nhãn hiệu tập thể đã được bảo hộ; quyết liệt ngăn chặn hàng giả, hàng nhái trà trộn tại các điểm du lịch nhằm giữ vững uy tín cho cộng đồng nghệ nhân. Đồng thời, tăng cường kết nối giao thương trực tiếp giữa các cơ sở thủ công với hệ thống khu nghỉ dưỡng *(resort)*, khách sạn, nhà hàng và đơn vị lữ hành trong và ngoài phường để mở rộng đầu ra bền vững cho sản phẩm trang trí nội thất và quà tặng du lịch bản địa.

6. ***Vận hành hiệu quả cơ chế phối hợp "6 Nhà"***

Thiết lập và vận hành đồng bộ mạng lưới liên kết "6 Nhà" nhằm phát huy tối đa sức mạnh tổng hợp trong bảo tồn và phát triển làng nghề, bao gồm: Nhà nước (kiến tạo cơ chế, quy hoạch hạ tầng, nguồn lực chính sách) - Cộng đồng nghệ nhân, thợ giỏi (giữ gìn tinh hoa kỹ thuật, truyền nghề) - Người trẻ khởi nghiệp (đổi mới sáng tạo, tiếp thị số) - Nhà thiết kế, Cơ sở đào tạo (cải tiến mẫu mã, nâng cao mỹ thuật) - Doanh nghiệp lữ hành, lưu trú (kết nối thị trường, tiêu thụ sản

phẩm) - Nhà khoa học, Chuyên gia bảo tồn (tư vấn giải pháp bền vững). Sự gắn kết chặt chẽ này là chìa khóa để khép kín chuỗi giá trị từ khâu sáng tạo, sản xuất đến quảng bá và thương mại hóa sản phẩm thủ công truyền thống tại địa phương.

Kính thưa quý vị đại biểu!

Nghề thủ công truyền thống không chỉ là ký ức của quá khứ mà còn là nguồn lực văn hóa, kinh tế có khả năng tạo ra giá trị mới trong hiện tại và tương lai. Bảo tồn nghề không có nghĩa là giữ nguyên mọi phương thức sản xuất cũ, mà là giữ gìn những giá trị cốt lõi, đồng thời tạo điều kiện để nghề thích ứng, đổi mới và phát triển.

Một làng nghề chỉ thực sự bền vững khi nghệ nhân có thể sống bằng nghề, người trẻ mong muốn tiếp nối nghề, sản phẩm có thị trường và những giá trị văn hóa được trao truyền qua các thế hệ.

Với tiềm năng và lợi thế sẵn có, UBND phường Hội An Tây sẽ tiếp tục đồng hành cùng cộng đồng làm nghề, chủ động triển khai chính sách, tháo gỡ khó khăn và thúc đẩy liên kết giữa bảo tồn di sản với phát triển kinh tế sáng tạo.

Chúng tôi tin tưởng rằng, những viên đất nung Thanh Hà, những luống rau xanh Trà Quế, những dáng quật Cẩm Hà, những chiếc đèn lồng, đầu Lân - Sư - Rồng và những sản phẩm sáng tạo từ gỗ lũ sẽ tiếp tục khẳng định giá trị, bản sắc và sức sống của con người Hội An Tây trong hành trình hội nhập quốc tế.

Mục tiêu của chúng ta không chỉ là giữ nghề cho hôm nay, mà còn tạo dựng tương lai cho nghề truyền thống bằng chính sức sáng tạo và nội lực của cộng đồng.

Xin kính chúc quý vị đại biểu, các chuyên gia, nhà nghiên cứu, nghệ nhân và toàn thể Hội nghị sức khỏe, hạnh phúc. Chúc buổi Tọa đàm thành công tốt đẹp!

Xin trân trọng cảm ơn!